

# 时尚家居生活展

## interiorlifestyle

CHINA

展会日期	2021年9月16-18日
开放时间	上午 10:00 – 下午 6:00
展会地点	上海展览中心（延安中路 1000 号）
展会面积	22,000 平方米（2019 年）
参展商数	431 家, 来自 27 个国家和地区（2019 年）
观众人数	20,036（2019 年）

产品类别	<b>厨房及桌面用品</b> 炊具、餐具、厨房配件、储物用品、家居用品、小家电 <b>家居装饰</b> 室内装饰、设计配饰、小家具、照明用品、家居配件、家纺及香氛等 <b>礼品杂货</b> 设计或时尚类礼品、工艺品、美容和健康类产品、创意小工具、个人时尚配饰及旅游用配件等
------	---

观众类别	<b>专业观众</b> 零售渠道：零售商、专卖店、百货公司、邮购公司、网店 贸易批发：贸易公司、进口商、批发商、批发市场、采购代理 商业服务：设计师、设计公司、建筑设计公司、商业地产开发商、酒店餐厅 <b>专业及大众媒体</b> <b>公众观众</b> （仅限展会最后一天）
------	--

参展费用	<b>光地费用 (最小面积 36 平米起)</b> <b>A 优越区</b> 人民币 2,160 元/平方米 <b>B 普通区</b> 人民币 1,710 元/平方米 <b>标准展位 (最小面积 9 平米起)</b> <b>A 优越区</b> 人民币 2,960 元/平方米 <b>B 普通区</b> 人民币 2,510 元/平方米 <b>每 9 平方米标准展位包含</b> 标准展位搭建及拆卸,展位 3 面围板,展位满铺地毯,3 盏射灯,1 个电源插座,1 张问讯台,1 张桌子及 2 把椅子,3 块层板,1 个废纸篓,每日展位清洁
------	--

- \*额外费用
  - 2 面开: 增收总费用的 5%;
  - 3 面开: 增收总费用的 10%;
  - 4 面开: 增收总费用的 15%
- 上述费用包含 6% 增值税
- 2021 年 3 月 31 日之前报名的参展商可享受 10% 早报名优惠折扣。

入场费用	专业观众凭名片免费入场 公众票价: 人民币 100 元
------	--------------------------------

主办单位	法兰克福展览（上海）有限公司 联亚国际展览有限公司
------	------------------------------

联系方式	法兰克福展览（上海）有限公司 中国上海市浦东新区世纪大道 1229 号 世纪大都会 1 号楼 11 层, 200122 电话: + 86 21 6160 8575 传真: + 86 21 6168 0788 E-mail: interior@china.messefrankfurt.com Website: <a href="http://www.il-china.com">www.il-china.com</a>
------	---